



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

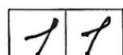
**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	10
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ТАНЧУК
Имя	МАРИЯ
Отчество	АЛЕКСАНДРОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	СЕВАСТОПОЛЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ



ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок 1
Задание 1

1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 - Д, 5 - А

Задание 2

Направление философии - ^{Символистский интерпретационный} символизм

Задание 3

Предмет - предмет внешней стратификации, внутренней мобильности и неравенства.

Задание 4

Процесс в 2022 г. - 1417
Действительно случилось, но раньше - 32910
Вынасел - 256

Задание 5

В. Тип института - Экономический
Характеристика - управленческое и бюрократическое
особоленное ведомство для выполнения некоторых
частично исполнительных функций, не относящихся
к регуляторным или надзорным
Функции - центральный банк

А. Тип института - экономический
Ф. Тип института - оказывают экспертные
аналитические услуги для соответствующих ин-



интересов и ее подведомственных организаций
Пример - консалтинговые агентства

С. Тип института - ^{экономический} ~~административный~~
Характеристика - ~~реализуют~~ конкретные гос.
услуги и контролируются ~~управляющим~~ или по-
требам советом, а не напрямую министерством.
Пример - налоговые службы

Задание 6.

1. 1) Жесткая
2) Народная
3) Малово

2. 1) Жесткая :
1) Представляет сложности для восприятия
2) Для понимания сути нужно наличие опре-
деленных ~~знаний~~ знаний
3) Нацелена на узкий круг людей
4) Поддерживается популярностью среди представите-
лей "высшего общества", людей с высоким со-
циальным статусом
Народная :

- 1) Обычно производится искусством без авторства
2) Передается из поколения в поколение
3) Может представлять собой объект народной
истории
4) Популярна большинству населения
5) Основана на традициях, обычаях
6) Творчество передается в устной форме.



§ Массовая:

- 1) Выраженный коммерческий характер
- 2) Знание массов
- 3) Новые требования к содержанию
- 4) Нацелена на массы
- 5) Понятна представителям любых соц. ^{групп} ~~стандарт~~
- 6) Появилась с развитием индустриального общества.

§. Таким образом, основанием типологии культур является то, кто создает произведения искусства (производитель) и то, на кого ориентирована данная культура (потребитель).

3. Антишкола



Блок II: Серологизм

В своей работе серолог с помощью ^{совершенных} ~~различных~~ проблем, с которыми сталкиваются люди, желающих построить отношения, найти себе подходящего партнера. Возможности устройства ^{личной} ~~личной~~ жизни. Вызваны различными экономическими и социальными условиями общественной жизни. Главным препятствием на пути ^{общественной} ~~общественной~~ ^{прогресса / развития} сферы науки, медиа и коммуникации.

Можно также высказать немецкий социолог Фрих Фомм в своем труде "Нужно ли быть?".

Фомм пишет, что с развитием капиталистического общества люди перестали чувствовать нематериальное благо. ~~Это~~ Внимание аудитории переключилось с чувств на объект. Серолог пишет:

"Мы идем в путешествие за уверенностью". Про-



еще доказательств в том, что данная тенденция распространялась и на людей: нам больше не-

важна черта, являясь, по сравнению с лесом, вы-

мание, которое уделит нам партии и подарки,
работы которые он нам дарит!

В этом случае можно пойти с производителями пеллет:

... в подоб ~~е~~ подоб самое правое "как", а не "что" >>

Наша же в данном случае становится потребителем.

лет, а не производителем любви. Ему важнее "обожка", а не содержание. Яковлев идет еще дальше и утверждает в своей работе "Искусство любить".

Подобное уменьшение социального определения

лучше пусть, если вспомнить какое важное

место модальности заимствовано в философии Античности.

Известный древнегреческий философ Имперокл считал,

что движущими силами мифа являются любовь

и вражда. В данном случае можно заметить

формы диалектики - закона единства и борь-

бы противоположностей, основы которой заложил
Тераксинт («Теплый» и «Тяжелый» греческо).



~~Но~~ как пишет Келли, современному человеку важно, чтобы его партнер ни только уделял ему бесконечно много заботы и внимания, но и демонстрировал "социальное признание", но и соответствовал определенным "критериям". И это действительно так. В пример можно привести такой феномен нашего времени, как приложения для знакомств. Подобное явление значительно увеличивает процесс поиска "подходящего" партнера, однако вовсе не гарантирует искренность и верность чувств. Проблема заключается в том, что разработчики таких приложений "оверкредитуют" понятие любви и романтических отношений в том смысле. Внешнее содержание так или иначе создает нужное впечатление (человек получает социальное признание, меняется его "социаль-



Внутренние установления (отсутствие нежных чувств или отсутствие веры в чувства) могут сильно повлиять на самооценку человека и привести к конфликту между индивидами.

Таким образом, современному человеку гораздо сложнее построить отношения, чем человеку, например, в XIX веке. Причина заключается в том, что у современности появились новые запросы в любви и потребности в общественной жизни. Изменился, как можно судить из текста, более сфокусированы ^{преобразованными} ~~экономическими~~ отношениями, которая затрагивает практически все сферы общественной жизни и привнесла к созданию нового, постиндустриального общества.

Более подробно данную проблему раскрыта не-



мужской секции, представителем Франкфуртской критической школы (также как и Фрих Хюмм) Юнгер Хабермас. Он разделяет современное общество на систему и жизненный мир. Система - область взаимодействия социальных институтов, а жизненный мир - источник убеждений участников коммуникации. Хабермас утверждает, что система стремится получить власть над жизненным миром, чтобы контролировать общество. Также, в капиталистическом обществе отношения между индивидами сводятся к обмену материальными благами. За свет власти системы люди становятся потребителями и производителями, но это вовсе не их выбор, а навязанная модель поведения. Данная теория охватывает как экономическую, так и духовную



среди
часть жизни общества.

Почти Хейфеца, изучением особенностей
функционирования постиндустриального общества и
специфическими способами коммуникации и мышления
занимался французский исследователь Жюль Бодрийяр.

Он утверждает, что потребность в постоянном
получении материальных и духовных благ есть не
естественное стремление индивида, а искусственно
созданное явление. ^{Именно потребление} Это есть для мышления главным
фактором развития экономики. Это есть, потребность,
искусственно созданная функцией. Вещи сами по себе не
существуют и являются лишь мифом, используемым
капиталистами. Новую эпоху Бодрийяр называет
эпохой гиперреальности, где потребление вы-
ходит на первый план, а чувства заменяются
материальными благами. Также, данный социолог
рассматривает



индивидуального общества, ^{его} непокорный труд Карла Маркса. Известно, что Маркс определял экономику как "базис", на основе которого строится "надстройка" - духовная культура и социальные взаимодействия. У Бодрийера же надстройка определяет базис. Искри, возникающая между потребителями, их стремление пользоваться благами определяет дальнейшее развитие капиталистического общества.

Также и то, можно сделать вывод, что, по С. Кеннеди, изменение действительной цены, в ^{восприятии человека} том или ином, вызвано экономическими и социальными преобразованиями. Реклама товаров используется как инструмент, способный обеспечить "важное приращение". Современный человек подходит к вопросу товаров не столько субъективно, сколько факудително. Ему важно, чтобы понимал это



нальной удовлетворяющей, он сумел получить опреде-
ленную "вероду" от романтических отношений.

Труднейшей задачей является "продуктом роман-
тизации повседневной жизни", что представляет
собой одну из ключевых особенностей постиндустри-
ального общества.

